



WARNER BROS.
DISCOVERY

Global Themed
Entertainment



Harry Potter VISIONS OF MAGIC

华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块和 NEON Global 联合推出

《哈利波特：魔法幻境》

—— 一场灵感源于魔法世界™的全新互动艺术体验

《哈利波特：魔法幻境》欧洲巡回展将始于 2023 年

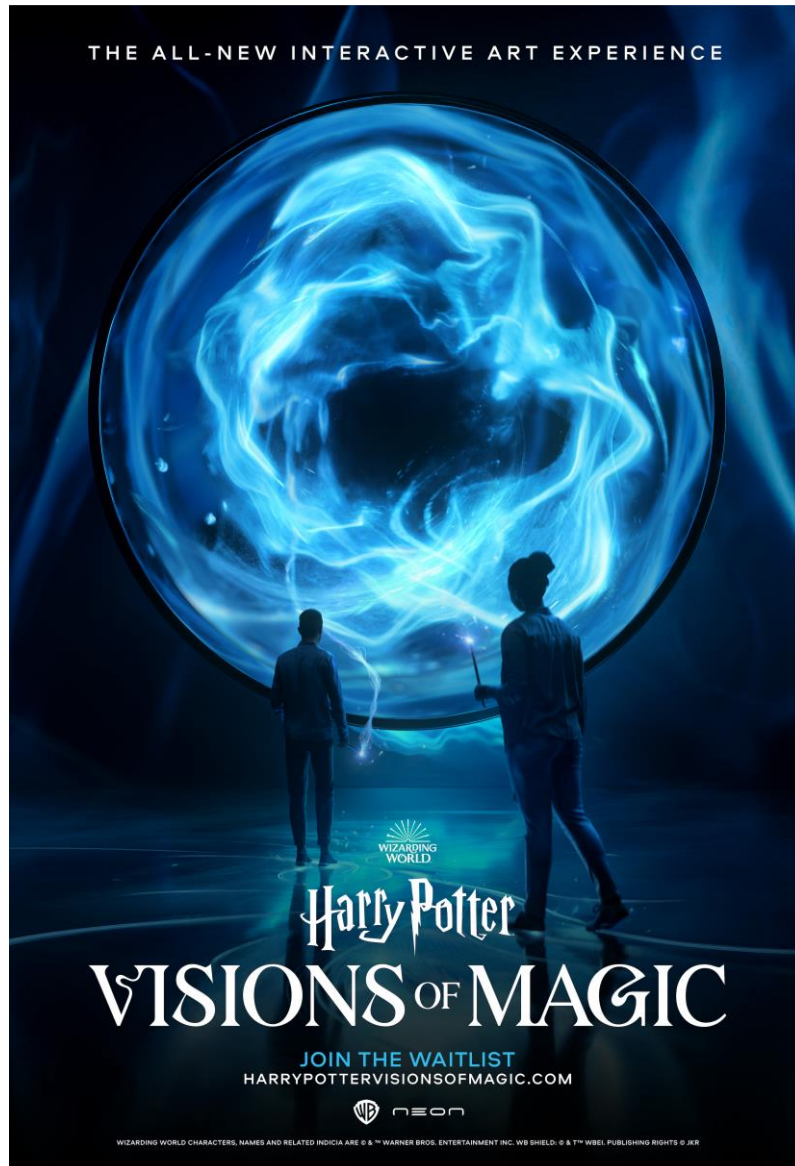
并会接连前往多个国家和地区

快到官网加入观展候补名单，先一步了解关于展览及巡展地点的最新消息！

2023 年 6 月 28 日，全球——华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块与 NEON Global 联合推出《哈利波特：魔法幻境》（“HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC”）全球展览。该展览

是为这一标志性的系列电影量身打造的当代艺术庆典，并将以焕然一新且令人惊叹的方式呈现“哈利·波特”和“神奇动物”的世界。

《哈利·波特：魔法幻境》将以互动艺术的体验方式唤起观众对魔法世界™（Wizarding World™）中那些最神秘角落的探索。让观众身临其境于艺术化的魔法社区，浸入一系列神秘的场景中，如**求必应屋**、**纽特的动物园**、**魔法部**等等。通过**响应式**的多媒体内容、**大胆的风格化建筑**和**原创的音效环境**构建**展览精彩绝伦**的多感官体验装置，同时，观众可使用**尖端**的**互动技术**道具**点亮隐藏世界**，**揭开魔法幻境**，**体验**一次**出神入化**的魔法之旅。



华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块高级副总裁 Peter Van Roden 先生表示：“相信展览带来的体验将使世界各地数以百万计的魔法世界粉丝感到震撼。在这场体验中，艺术与技术被巧妙地结合并融入到魔法世界，将这一特许经营授权系列以前所未有的方式进行呈现，创造出真正奥妙无穷的魔法体验。”

“我们很高兴能与华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块合作，首次呈现这种独特的沉浸式体验，”NEON 执行主席兼集团首席执行官陈益智（Ron Tan）先生表示。“无论你是‘哈利·波特’

和‘神奇动物’几十年的忠实粉丝，还是刚刚开始接触这个丰富多彩的魔法世界，你都将被带进一场前所未有的体验。”

据悉，有关《哈利波特：魔法幻境》的更多资讯以及即将举办全球首展的欧洲城市将于今年晚些公布。

马上加入官网独家候补名单，优先获得欧洲首展预售门票，你即可成为首批体验《哈利波特：魔法幻境》的观众。此外，加入候补名单的用户还可获得更多关于即将到来的世界巡展计划的一手消息。

观众也可以在 Facebook、Instagram 及 Twitter 上关注展览的官方账号，或浏览官方网站：www.harrypottervisionsofmagic.com，了解最全面的新鲜资讯。相信这个展览必将会让世界各地各个年龄段的观众着迷，并拥有一次难以忘怀的魔法体验！

关于魔法世界™

从哈利·波特穿过国王十字车站登上九又四分之三站台的那一刻起，他那不可思议的冒险故事对大众文化产生了独特而深远的影响。八部卖座的“哈利·波特”系列电影，更是将这些魔法故事赋予了全新的生命力。如今，魔法世界被认为是全球最受欢迎的品牌之一。

“魔法世界”是一个由相互关联的故事交织而成的无限宇宙，它还包括了“神奇动物”系列三部史诗般的电影、《哈利·波特与被诅咒的孩子》(屡获奖项的舞台剧)、华纳兄弟旗下游戏品牌门钥匙游戏研发的最顶尖的游戏、创意周边产品、引人入胜的主题乐园(包括五个主题公园)

和独具洞察的展览。

华纳兄弟的魔法世界体验在不断地丰富和扩展，包括了哈利·波特纽约旗舰店、华纳兄弟伦敦片场之旅、华纳兄弟东京片场之旅、九又四分之三站台哈利·波特商店。

魔法世界持续在注入新活力，不断给哈迷们提供新奇而有趣的交流方式。作为面向世界各地、不同年龄层粉丝的社群，它欢迎每个人前来探索属于自己的魔法。

关于华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块

华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块（WBDGTE）隶属于华纳兄弟探索集团全球品牌特许经营授权和体验业务，是基于旗下由华纳兄弟电影、电视、动画和游戏工作室，包括 HBO、探索频道（Discovery）、DC、卡通网络（Cartoon Network）等塑造的最具影响力的系列故事、角色来创造开发和授权实景娱乐、现场活动、展览和主题公园等体验的全球领导者。

华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块开创性地推出了位于全球环球影城主题公园的哈利·波特的魔法世界（The Wizarding World of Harry Potter）、阿布扎比华纳兄弟世界（World Abu Dhabi）、阿布扎比华纳兄弟主题酒店（The WB Abu Dhabi）、老友记体验馆（The FRIENDS Experience）、权力的游戏片场之旅（The Game of Thrones Studio Tour），以及灵感源自魔法世界、DC、乐一通（Looney Tunes）、史酷比（Scooby-Doo）、权力的游戏（Game of Thrones）、老友记（FRIENDS）等数不胜数的主题体验。华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块拥有全球一流的合作伙伴关系，让世界各地的粉丝能够真实地沉浸于其钟爱的品牌和特

许经营授权系列中。

关于 NEON Global

NEON Global 集团的前身为 Cityneon Holdings，是创造和制作沉浸式体验的全球创领者。NEON 在全世界范围内与顶级电影制片厂、大型企业和政府机构等建立合作伙伴关系。如，与华特迪士尼和漫威联合开发的《漫威复仇者联盟互动体验站》及其进阶版、与 20 世纪影业合作开发的《阿凡达：探索潘多拉》、与孩之宝公司合作开发的《变形金刚主题特展》、与环球影业合作开发的《侏罗纪世界电影特展》，以及与狮门影业合作开发的《饥饿游戏主题特展》等。基于 DC 与魔法世界两大 IP，NEON 与华纳兄弟探索集团全球主题娱乐板块合作开发的两个全新独家的沉浸式艺术体验预计将于 2024 年亮相。NEON 还与秘鲁和埃及政府合作，分别制作推出了《马丘比丘和秘鲁的黄金帝国》和《拉美西斯大帝与黄金法老》两个真实文物 IP 全球巡展。类似的还有《庞贝古城主题特展》、《全球木乃伊世界巡展》和《维多利亚霸王龙世界巡展》及《Auschwitz. Not long ago. Not far away》等项目。

集团的各个 IP 体验均由 ANIMAX 提供技术支持，ANIMAX 是 NEON 的全资子公司，也是一家世界级电子动画创意巨头，在其位于美国纳什维尔、中国无锡和中东地区先进的厂房设施中专注于研发娱乐机器人的工程与技术。

NEON 的全球伙伴关系助力集团将引人入胜的体验带进了全球 60 多个城市，为数百万的游客留下了难忘回忆。了解更多信息，请访问 www.neonglobal.com。