



WARNER BROS.
DISCOVERY

Global Themed
Entertainment

NEON



Harry Potter VISIONS OF MAGIC

ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリー・
グローバル・テーマ・エンターテインメントとニオン NEON
『魔法ワールド WIZARDING WORLD™』をテーマにした
全く新しいインタラクティブ・アート・エクスペリエンス
『ハリー・ポッター：ビジョンズ・オブ・マジック』で提携

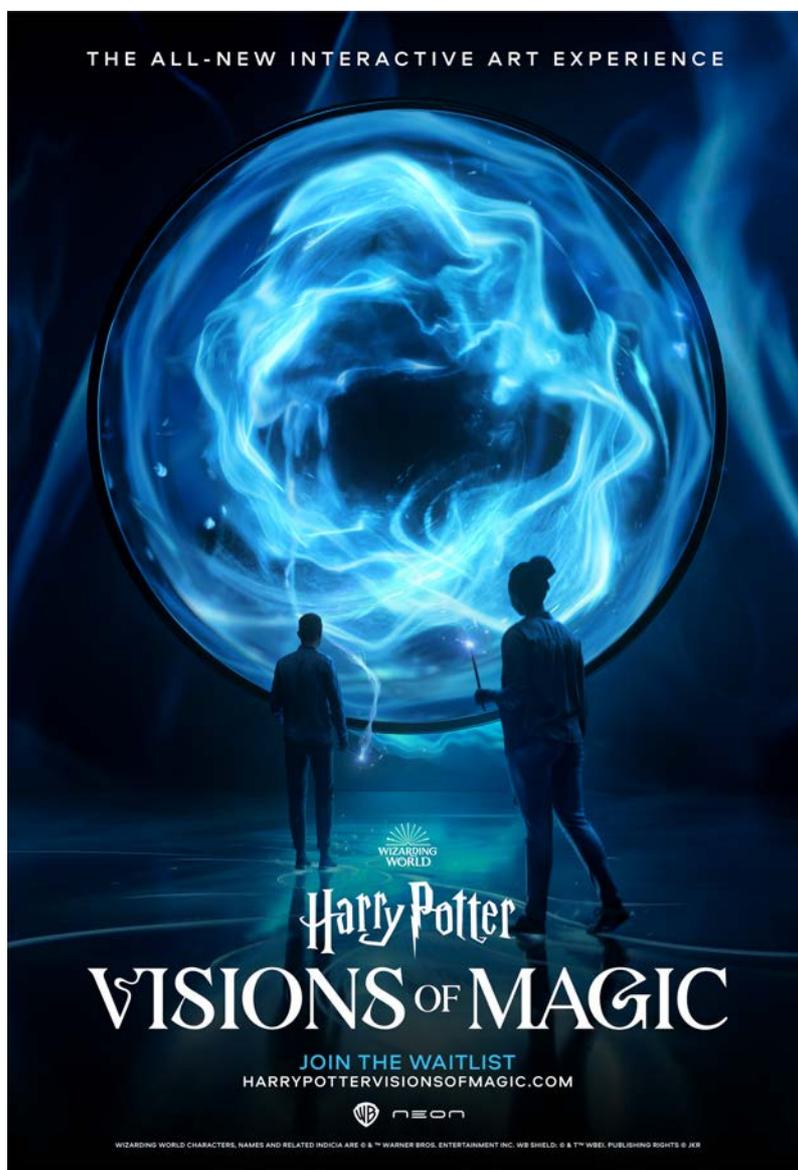
2023年にヨーロッパ・ツアーが開始され、その後、新たなワールドツアー開催地を発表予定

先行販売の事前登録でツアー開催の最新情報を入力

2023年6月28日 -ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリー・グローバル・テーマ・エンターテインメントは、ニオン NEON と共に、映画「ハリー・ポッター」と「ファンタスティック・ビースト」の世界をインタラクティブに、息をのむような新しいアート・エクスペリエンスとして楽しむ事ができる『ハリー・ポッター：ビジョンズ・オブ・マジック』の世界初公開について発表しました。

『ハリー・ポッター：ビジョンズ・オブ・マジック』は、「魔法ワールド WIZARDING WORLD™」の最もミステリアスな部分を、刺激的に、そしてインタラクティブに探求していく特別なアート体験です。美しく、そして没入感のある環境で、「必要の部屋」「ニュートのトランク」「魔法省」など、魔法界の謎めい

た世界を訪れる事ができます。レスポンス・ビデオ・コンテンツ、重厚感ある建築、オリジナルに基づいたサウンドが、あらゆる感覚を揺さぶる息をのむような特別な空間を作り出します。最新のインタラクティブ・テクノロジーは目に見えないものをゲストに感じさせ、すべての「ビジョンズ・オブ・マジック」での体験が本当に起こった事として感じられる事でしょう。



ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリー・グローバル・テーマ・エンターテインメント担当シニア・バイス・プレジデントのピーター・ヴァン・ローデンは、「この体験は、世界中の何百万人ものハリー・ポッター・ファンを驚嘆させることでしょう。アートとテクノロジーが『魔法ワールド WIZARDING WORLD』と見事に融合し、今までにない真の魔法体験を創り出しました」と語ります。

ニオン NEON のエグゼクティブ・チェアマン&グループ CEO ロン・タンは、「ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリー・グローバル・テーマ・エンターテインメントとの提携によって、皆様に史上初のユニー

クな体験をお届けできることを大変うれしく思います。ハリー・ポッターとファンタスティック・ビーストの何十年来のファンも、あるいはこの素晴らしい物語を知ったばかりの方でも、他では味わえない特別な旅をお楽しみ頂けます」と語ります。

『ハリー・ポッター：ビジョンズ・オブ・マジック』の最新情報と世界初公開となるヨーロッパの都市名については、近日中に発表される予定です。先行販売リストに事前登録することで『ハリー・ポッター：ビジョンズ・オブ・マジック』チケットを優先的に購入、いち早く魔法の世界を体験することができます。また、登録者には今後世界各地で予定されているワールドツアーについての情報もお知らせ致します。

[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Twitter](#) でフォローし、最新情報は harrypottervisionsofmagic.com をご覧ください。このイベントは世界中のあらゆる年齢層のゲストを魅了する、忘れられない体験となることをお約束致します。

プレスキット

「ハリー・ポッター」について

ハリー・ポッターがキングズ・クロス駅の「9と4分の3番線ホーム」から出発して以来、ハリーの信じられないような冒険は、ポピュラーカルチャーに独自の永続的な足跡を残しています。J.K.ローリング原作に基づく8本の大ヒット映画が魔法の物語に命を吹き込み、今日、「ハリー・ポッター」は世界で最も愛されているブランドの一つとして認知されています。「ファンタスティック・ビースト」映画3作、「ハリー・ポッターと呪いの子（数々の賞を受賞した舞台劇）」、Portkey Gamesの最先端のビデオゲームとモバイルゲーム、斬新な消費者向け製品、スリリングなライブ・エンターテイメント（4つのテーマパークを含む）、テーマを深く追求した展示会、そして近々放映されるハリー・ポッターのTVシリーズなどを含む、相互につながった広大なユニバースとして表現されています。

拡大するワーナー・ブラザーズの保有する「魔法ワールド Wizarding World」ツアーとリテールのポートフォリオには、「ハリー・ポッター・ニューヨーク」、「ワーナー・ブラザーズ・スタジオ・ツアー・ロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京」、「Platform 9¾ リテールショップ」が含まれます。

「ハリー・ポッター」は、ファンに新鮮でエキサイティングな関わりを提供するために常に進化し続けています。ハリー・ポッターは世界中のファン、そしてこれから何世代にも渡る「自分自身の魔法を求め、発見していくすべての人」と共にあります。

「ハリー・ポッター」「WIZARDING WORLD」および関連する商標、キャラクター、名称、表示はすべて、© & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.

出版権 © JKR. (s23)

ワーナー・ブラザース・ディスカバリー・グローバル・テーマ・エンターテイメントについて

ワーナー・ブラザース・ディスカバリー・グローバル・テーマ・エンターテイメント (WBDGTE) は、ワーナー・ブラザース・ディスカバリー・グローバル・ブランズ、フランチャイズ・アンド・エクスペリエンスの一部で、ロケーションベース・エンターテイメント、ライブイベント、展示、ワーナー・ブラザースの映画に基づいて運営されるテーマパーク、テレビ、アニメ、ゲームスタジオ、HBO、ディスカバリー、DC、カートゥーンネットワークなどのフランチャイズ・ストーリーやキャラクターをベースにした体験の創造・開発・ライセンスングにおける世界的リーダーです。

WBDGTE は、世界中のユニバーサル・テーマパークにある「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー・ブラザース・ワールド・オブ・アブダビ」、「WB アブダビ」、「ザ・フレンズ・エクスペリエンス」、「ゲーム・オブ・スローンズ・スタジオ・ツアー」の運営に加え、「ハリー・ポッター：ウィザーディング・ワールド」、「DC」、「ルーニー・テューンズ」、「スクービー・ドゥー」、「ゲーム・オブ・スローンズ」、「フレンズ」などをテーマにした数え切れないほどの展示・エクスペリエンスを提供しています。WBDGTE はクラス最高のパートナーとともに、世界中のファンが支持するブランドやキャラクターの世界に没入するイマーシブ体験を提供しています。

ニオン NEON について

ニオン NEON (旧 Cityneon) は、没入型体験の制作・プロデュースにおける世界的リーダーです。NEON は、「マーベル・アベンジャーズ S.T.A.T.I.O.N.」「マーベル・アベンジャーズ・ステーション：エボリューション」でウォルト・ディズニー・カンパニー並びにマーベル・エンターテインメントと、「アバター展」において 20 世紀フォックス社と、「トランスフォーマー：エクスペリエンス」に関してハズブロ社と、NBC ユニバーサルと『ジュラシック・ワールド展』を、ライオンズゲート社とは「ハンガー・ゲーム展」に関して世界的なパートナーシップを結んでいます。また、ワーナー・ブラザース・テーマ・エンターテイメントと提携し、2024 年に「ハリー・ポッター」と「DC」にインスパイアされた、全く新しい 2 つのユニークなテーマ・アート体験の世界ツアーをプロデュースする予定です。また、エジプト政府およびペルー政府とも提携し、それぞれ「偉大なるラムセスとファラオの黄金展」、「マチュピチュとペルーの黄金帝国」を提供。加えて、ポンペイ遺跡のオリジナル・アーティファクト IP 体験を提供する「ポンペイ展」や、「世界のミイラ展」、「T レックスのビクトリア展」、「アウシュビッツ展：少し前の事。あまり遠くない事」を展開予定です。

当グループの IP 体験は、ニオン NEON の完全子会社であり、研究開発、エンジニアリング、エンターテインメント・ロボティクスを専門とし、米国ナッシュビル、中国無錫、中東に最先端施設を持つ、世界トップクラスのアニマトロニクス・メーカーである ANIMAX 社がサポートしています。

ニオン NEON のグローバルなパートナーシップにより、当グループは現在までに世界 60 都市以上で、何百万人もの来場者に心に残る思い出を残す魅力的な体験を提供しています。詳細は www.neonglobal.com をご覧下さい。

メディアお問い合わせ先

クリステン・グライス
ニオン NEON
Kristen.grice@neonglobal.com

リンジー・キーゼル
ワーナー・ブラザース・ディスカバリー・
グローバル・テーマエンターテインメント
Lindsay.Kiesel@warnerbros.com