



PRESS RELEASE

Cityneon Holdings 斩获第六届龙雀奖“年度最具成长性文旅集团奖项”

2022年5月31日，沉浸式元宇宙 | 第六届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”系列数字藏品颁奖盛典成功举办，执惠通过打造首个沉浸式元宇宙世界，首发“龙雀奖”数字藏品奖杯，汇聚全球及中国文旅顶尖力量，共同打造国际视角前沿、高规格、项目链齐全的文旅综合服务型平台大会，见证特殊时期下文旅业的波澜壮阔。

本届“龙雀奖”评选，历时近一年，设有文旅产业集团类总榜、文旅人物类总榜、文旅运营类总榜、文旅内容类总榜、文旅场景类总榜五大榜单，下设各细分产业子榜单，汇集百余位顶级评审专家，累计访问量直接突破 2000 万，总投票数突破 500 万，报名参选机构超 1000 家，现 35 项大奖归属于当天正式揭晓。



“龙雀奖”作为文旅行业具有深厚影响力的专业奖项，也承担着为行业探索新发展路径的强烈使命，尤其本次通过数字藏品技术重磅升级龙雀奖系列 IP，为 Cityneon Holdings 建模并发行独一无二、具有永久收藏价值的数字资产凭证，让这份荣誉见证 2022 年度 Cityneon Holdings 的坚守与希望所在。



Cityneon Holdings 经过疫情危机淬炼依然挺立向上，逆势上扬，成为当下文旅行业标杆，承载着文旅发展趋势的迭代新势力，为文旅业当前及未来拼接出发展基底图景。

Cityneon 是沉浸式体验的全球领导者，致力于提供引人入胜的娱乐体验并以此激发游客想象力并使其留下长久难忘的回忆。“非凡的创意，更非凡的体验”是集团经营理念的精髓诠释，公司以此为灵感并在提供大规模沉浸式体验新范式的道路上持续求索。Cityneon 与全球价值数十亿美元的电影工作室、大型企业和政府机构合作，将这些备受期待的体验带往世界各地。Cityneon 稳定的全球知识产



权体系被誉为体验娱乐行业“皇冠上的明珠”。每个 IP 品牌都由集团的创意团队内部开发，并设计打造成独具特色且规模宏大并融合前沿科技的多感官沉浸式体验。Cityneon 在选定的城市落位半永久性项目，在全球各地持续呈现巡回展览并触达更多游客。迄今为止，Cityneon 已在全球五十多个城市留下足迹并将持续覆盖全球更多地区。

Cityneon Holdings 自 2019 年正式进入中国市场，经过近 3 年在华发展，及 Cityneon 集团超过 66 年发展沉淀的背书，中国区目前的业务范畴涵盖了创意及技术服务、国际 IP 特展产品、项目建设和项目运营四大板块。Cityneon 目前拥有的电影 IP 特展产品有《侏罗纪世界电影特展》、《漫威复仇者联盟互动体验站》、《阿凡达：探索潘多拉》全球巡展、《变形金刚主题特展》、《饥饿游戏主题特展》、DC 和 Wizarding World 两大独家创新的沉浸式艺术体验；历史文物 IP 特展产品有《马丘比丘和秘鲁的黄金帝国》、《拉美西斯大帝与黄金法老》、《庞贝古城主题特展》、《全球木乃伊世界巡展》，以及具有科普研学属性的《维多利亚霸王龙世界巡展》和《真实的海盗主题特展》。同时 Cityneon 已开展多个国内大型体验型项目策划筹建，并启动集团旗下仿生娱乐机器人公司 ANIMAX 在华亚研发及生产中心的投建，持续深耕已有业务并在新领域不断探索，并协同遍布全球的分部网络，集多元思维高效全球协作，为中国区及全球范围内多样化需求引领护航。

关于 Cityneon Holdings

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon 成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的 客户提供服务。Cityneon 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深 企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，Cityneon 迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon 大约 10%的股份。中信资本是中国最大的企业集团 之一中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 250 亿美元。新加坡政府的全球 投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向城贸进行了战略投 资。2021 年 4 月，Cityneon 完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有 Cityneon 集团约 4% 股 份的卡塔尔多哈风险投资、以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为 Cityneon 本已强 大稳定的股东 队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力 Cityneon 进一步拓展全球市场。了 解 更 多 资 讯 请 访 问 www.cityneongroup.com.



关于龙雀奖

“龙雀”来自东汉青铜器“马踏飞燕”，又名“马超龙雀”，被国家旅游局确定为中国旅游业的图形标志，并沿用至今。而“执惠”源自《尚书·顾命篇》“二人雀弁，执惠，立于毕门之内”；寓意执惠对文化遗产和旅游体验的守卫。

“龙雀奖”是中国文旅行业具有深厚影响力的专业奖项之一，完整覆盖全产业链生命周期，旨在延承执惠“助力文旅大消费产业升级”使命，表彰该年度在行业内表现出色的优秀机构及个人。

投资关系或媒体垂询，请联络：

王以琳

企业关系管理集团负责人

Cityneon Holdings

电话： +65 6571 6338

邮件： ir@cityneongroup.com