

漫威复仇者联盟互动体验站，空降厦门，限量早鸟票魔力召唤！
超级英雄，等你来战！
你和漫威宇宙，只差一个体验站的距离！



你，想体验身在漫威电影宇宙中的感觉吗？

你想近距离见证钢铁侠和美队的战衣及武器吗？

你想体验瓦坎达的高科技吗？

漫威复仇者互动体验站现已走过纽约、拉斯维加斯、巴黎、新加坡和伦敦等 20 多个城市，现在，她终于来到这里，即将开始它为期四个月的厦门之旅。

开展时间：2020 年 10 月 1 日

展览地点：厦门磐基名品中心

漫威复仇者联盟互动体验站里，漫威电影中的原版道具、战衣、展品，将越洋跨海，来到厦门。在这个以故事为驱动的特战中，你将走进漫威电影宇宙，让想象成为现实。漫威电影里的超级英雄们，钢铁侠、美国队长、雷神、绿巨人、黑寡妇、鹰眼等，他们的战衣、武器和装备都将在这里悉数登场。

2020 年 10 月，让我们一起，探索漫威电影宇宙秘境，深入超级英雄的超能力场核心，与他们并肩作战，迎接属于我们的“终局之战”吧！

什么是漫威复仇者联盟互动体验站？

相信你早已是漫威超级英雄电影的铁粉，但现在，漫威电影宇宙也可以成为现实！**漫威复仇者联盟互动体验站**是漫威为了让粉丝们真实感受漫威电影宇宙，而精心设计建造的一个实景娱乐互动体验基地。在这里，我们都有机会作为一名实习特工，感受成为漫威超级英雄是何种滋味。体验者们将深入沉浸于漫威复仇者联盟的世界中，挑战自己你是否有资格有潜力成为一名正式特工。这里，有专属于你的剧情，你可以任意地开始一段属于自己的漫威人生。

1000 m²的娱乐空间，不只有娱乐，更有剧情。

漫威复仇者联盟互动体验站是全球第一个基于漫威电影宇宙，融入科技、教育、娱乐模块的沉浸式互动体验项目。为了让体验者们真实深入的感受漫威电影宇宙，体验站设计了近 1000 m²的超大展览空间，以漫威电影为故事情节，为体验者们带来原汁原味的“漫威”体验。

沉浸式互动科技，助你完成任务成为正式特工

整个互动体验站，通过多重技术的叠加，营造了电影与现实混合的超现实世界。互动体验站采用了全球最先进的视听科技和互动体验设备，创造了一个比电影更逼真的沉浸式互动空间，使你能与漫威超级英雄们一起，走进想象中的世界。

所以，让我们一起走进漫威电影宇宙，探索最爱的超级英雄，一起收获这一切冒险、经历和勇气吧！

加入复仇者联盟联合作战，共同打败邪恶力量奥创

你想与美国队长和钢铁侠并肩作战吗？

你想单打独斗？还是和朋友组战队闯关？

在**漫威复仇者联盟互动体验站**里，一切你说了算。

进入互动体验站，你就成为了复仇者联盟的一名实习特工，随着你探索的深入，你将更多地了解自己最爱的漫威超级英雄，来试试吧，看你有没有可能成为一名正式成员！

漫威复仇者联盟互动体验站，颠覆想象

当复仇者联盟互动体验站的大门打开，你走进影史上最受人崇拜敬仰的超级英雄团队时，电影里的超级英雄，将会像魔法般出现在眼前。立体环绕的背景音乐和夺人眼球的炫目视效，将彻底将你带入漫威电影世界，为你呈现一场震撼感官的绝佳体验。这场打开你感官和身心的经历，将考验你的热血、勇敢和良知，促使你拿出最佳水准，面对一波又一波的挑战！

开始你的挑战

在进入复仇者联盟互动体验站后，你将成为这里的一名实习特工。你将深入了解和探寻每一位复仇者联盟成员身上所蕴含的历史、科学、工程、及我、极疏和心理知识。

1. 超级士兵：美国队长

在这里，美国队长需要你检查他的振金盾，见证他标志性的重生舱，并理解他为何选择加入这场战争背后的故事。

2. 布鲁斯·版纳的实验室

布鲁斯·版纳博士的生物科学实验室，在这里，你可以对绿巨人浩克一探究竟——他缘何成为一个巨大无比的绿色战争机器？你可以探索浩克的大脑进化，并观察使浩克放狂怒力量的伽马射线。

3. 英雄殿堂

万众瞩目的漫威电影《黑寡妇》在不久后即将上映，在英雄殿堂将是你深度了解黑寡妇战衣和武器的绝佳时机！更有鹰眼、美队、蚁人和猎鹰等一众超级英雄等你探索！

4. 齐塔瑞人和暗夜精灵

你将有机会近距离观察被密闭封印的齐塔瑞人和暗夜精灵，但是你要做好心理准备，结束观察后，你可能得接受“净化”过程！

5. 阿斯加德人的神力

步入这一区域，你将被一个 180° 大屏环绕其中，屏幕上讲述着关于阿斯加德的历史，一切都在像雷神致敬。并且，你将得到尝试举起雷神之锤，运用雷神神力的机会——你，做得到吗？

6. 钢铁侠的战衣大厅

钢铁侠令人拍案叫绝的战衣大厅，陈列着托尼·斯塔克各种各样的历代战衣，包括让人瞠目结舌、高达 3 米的“反浩克”重装甲。

7. 奥创的终极之战

在终极之战中，正义与邪恶将面对面迎来对决。在增强现实的互动体验中，你将加入最爱的复仇者联盟，并与他们一起面对来自邪恶力量奥创的终极挑战。

你能成为漫威复仇者联盟互动体验站的正式特工吗？反正我能！

当你结束在漫威复仇者联盟互动体验站的全部任务，并正式成为复仇者联盟的一员后，你将进入现场周边售卖区。现场售卖区有海量的正版周边衍生品，等你抢购。漫威超级英雄的手办模型、超 A 炫酷的 T 恤、包包、公仔... 都在向你发出召唤！如果你看得准手速快，你将有可能首先完成任务并赢得官方认证——你是一名历经考验并获得认可的漫威复仇者联盟的正式特工了！

体验结束后，你还可以摆出你的最佳 POSE，拍下专属纪念照片，引爆朋友圈！让我们铭记这场史诗级的旅程，更铭记自己人生中的高光时刻——因为你已正式成为复仇者联盟的最新成员。

无法想象，这场智能化的体验展览，超感官的视听震撼，会给厦门，带来怎样的冒险与精彩。你一定跃跃欲试了吧，那么，快来试水你能否通过重重考验，与超级英雄并肩作战吧！

最后，超级大的官方惊喜来了！！

限时限量的优惠早鸟票，正在发起宇宙级召唤！！

早鸟票发售时间：2020 年 9 月 1 日至 2020 年 9 月 15 日

展览时间：2020 年 10 月 1 日至 2021 年 1 月 3 日

*** 请登录大麦网平台，限时抢购早鸟优惠价 ***

【优惠政策及通用票种说明】

限时票种

早鸟票（时间宝石票）观展时间仅限 10:00-18:00

个人早鸟门票：88 元

常规票种

- 常规票（空间宝石票）：128 元
- 学生票（现实宝石票）：108 元（现场检验学生证）
- 儿童票（时间宝石票）：64 元（身高 1.2m 以下可使用，在现场测量）
- 家庭票（力量宝石票）：299 元（2 位成人+1 位儿童，其中一名身高 1.2m 以下方可使用，在现场测量）

预定须知

1. 使用期限

- 早鸟票购票成功后，在 2020 年 10 月 09 日 10:00-18:00 至 2020 年 11 月 30 日 10:00-18:00 的期间内自行选择观展场次，依次排队入场。
- 其他常规票种购票成功后，须进行场次预约，仅限 7 日内可修改一次。其他票种预约入场时间为：2020 年 10 月 01 日至 2021 年 01 月 03 日，购票后当日 4 小时后场次至 30 日内场次

2. 入场规则

- 观众在预约时间提前 30 分钟排队入场，根据购票二维码扫码入场，疫情期间请带好身份证（建议 3 岁以下的小朋友不要进入）。

3. 退票/换票规则

- 票品为有价证券，非普通商品，其背后承载的文化服务具有时效性，缺性等特征，不支持退票。

4. 配送信息说明

- 不支持修改配送电话、地址等信息

5. 转送说明

- 本项目支持电子票转送，仅限转送一次，转送功能将在演出前 24 小时关闭。（注：当前仅支持大麦下单用户，暂不支持淘宝 / 天猫下单用户发起转送，仅支持大麦 APP 发起和接收转送票品）

活动须知

1. 展览运营时间

- 2020 年 10 月 1 日~2021 年 1 月 3 日
- 每日上午 10 点~下午 22 点

2. 展览地址

- 福建省厦门市思明区嘉禾路 199 号磐基名品中心东 1 门广场



- 公共交通方式
 - 地铁口：莲花路口（一号线）
 - 公交车：
 - 莲坂北站（33路，123路，133路，128路，45路，3路，10路，132路，129路，658路，659路，130路，42路，858路，322路，101路，3路）
 - 莲兴里站（33路，857路，116路，113路，101路，85路，23路）
 - 莲花南路站（3路，23路，45路，85路，130路，322路）
 - 莲花路口东站（6路，10路，27路，42路，123路，128路，129路，132路，326路，658路，659路，857路，858路，952路，953路）

3. 演出时长

- 参展时长为 45 分钟至 60 分钟，以现场实际为准

4. 入场时间

- 请于预约时间开始前约 30 分钟到场，根据现场

5. 禁止携带物品

- 由于安保和版权的原因，禁止携带食品、饮料、专业摄录设备、打火机等物品，请您注意现场工作人员和广播的提示，予以配合。

6. 寄存说明

- 有寄存处，在参展时期请妥善保管好自己物品，若出现物品丢失，则自行负责，主办方不承担任何责任。

7. 防疫说明

- 在参展期间展区将在特定时间进行防疫消毒处理，届时谢绝参观。
- 观展人员入场时须进行体温检测，为保证其参展观众健康与展会正常进行，不接受体温过高等观展人员。
- 入场请务必戴好口罩，与他人保持安全距离，配合防疫工作。

关于 Cityneon Holdings

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon Holdings 成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。目前，Cityneon Holdings 与华特迪士尼公司、漫威、孩之宝、环球影业和狮门影业等全球大型电影工作室合作，用他们的知识产权为世界各地的游客策划、创造和构建沉浸式体验。

Cityneon Holdings 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon Holdings 执行主席兼集团首席执行官陈益智 (Ron Tan) 和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，城贸迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon Holdings 大约 10% 的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 290 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向 Cityneon Holdings 进行了战略投资，助力 Cityneon Holdings 进一步拓展全球市场。

关于 Victory Hill Exhibitions

Cityneon Holdings 旗下子公司 Victory Hill Exhibitions 是一家展览制作公司，致力于创造吸引游客并具有教育价值的互动展览。凭借 25 年的经验以及全球领先技术公司的合作，Victory Hill 能够创造令人惊叹的互动体验，并能够根据客户的需求进行调整，来满足每一个独特的需求。

关于漫威娱乐有限公司

漫威娱乐有限公司是隶属于华特迪士尼公司的全资子公司，是世界上最出色的以角色为基础的娱乐公司之一。80 年来 Marvel 在各种媒体上积累了 8,000 多个角色。漫威在娱乐、版权、出版、游戏和数字媒体领域利用其角色特许经营权。更多信息，请访问 <http://www.marvel.com/>. © 2020 MARVEL