



中国首家《侏罗纪世界电影特展》启动门票预售

将于2020年7月17日首次登陆中国的《侏罗纪世界电影特展》，现在开始门票预售！

万达影视集团与新加坡全球体验娱乐公司城贸控股已宣布合作，将《侏罗纪世界电影特展》引入中国成都。与环球主题公园及度假区联合制作的《侏罗纪世界电影特展》是基于电影史上最卖座的电影之一的沉浸式体验。展览将于2020年7月17日起在中国成都大熊猫繁育研究基地的熊猫广场，正式对公众开放。

整个开创性的特展占地约2700平方米，能够使各年龄段的观众都沉浸在以《侏罗纪世界》系列电影为背景的体验场景中，并将现实世界的科学教育知识与高品质的体验娱乐完美融合。

在《侏罗纪世界电影特展》中，来宾们仿佛穿越进电影中，通过穿过举世闻名的侏罗纪世界大门，来开启一场互动探索之旅。来宾们将首次接触巨大但温顺的腕龙；与迅猛龙面对面接触；并史无前例地近距离观察其中最凶猛的恐龙——霸王龙。不难想象，来宾们走在这些令人惊叹的生物身旁将是一场怎样难以忘怀的体验。

同时，为做好新型冠状病毒肺炎的预防和应急保障工作，项目运营及管理团队已努力筹备好一系列防疫措施以确保为来宾们提供安全的观展体验。

新的健康安全卫生防疫措施将涵盖到所有来宾会涉及的每个环节，包括：访客的到达，与他人的互动、特展中的各项体验及餐饮等。

全新的《侏罗纪世界电影特展》防疫措施及流程涵盖三大方面：筛查、间隔和消毒，这些措施及流程不止适用于所有到访来宾，也将适用于所有的工作人员：

- 来宾和工作人员必须戴上口罩并遵守社交疏导准则。
- 特展来宾及所有工作人员入场前必须进行体温检测；超过37.3°C不得入场。

除了佩戴口罩和体温检测之外，来宾还需遵守以下规则：

- 管理控制到访人数
- 加强对餐饮区域、洗手间和其他频繁接触点的卫生清洁消毒
- 在整个展区和排队区域保持社交距离
- 尽量使用无现金支付和“零接触”政策

开业后，团队更将增加卫生消毒的频次；实行限流、并要求来宾提前购票和预约；在项目的排队区域、餐饮区、游乐项目和其他设施设置安全距离等防疫措施。

有关四川人民政府发布来自卫健委的《新型冠状病毒肺炎防护知识手册之个人出行防护知识》，请参考：

<http://www.sc.gov.cn/10462/scsfkzs/2020/3/10/5c0a0f9d72a543a68406ceec805b568a.shtml>

本次预售为限量早鸟票！游客朋友们可以在成都各个旅游咨询平台或成都旅游景区直通车门店进行预购，早鸟票价为99元/人（原价168元/人），早鸟票使用有效期从开业至2020年12月31日。

特别提醒：早鸟票预售截止时间为7月15日，适用于任意购票人群，使用时须出示有效的身份相关证件。

- ✓ 日期 & 时间：2020年7月17日起 9:30 ~ 17:30（16:30后停止入场）
- ✓ 地点：成都大熊猫繁育研究基地·熊猫广场
- ✓ 官方销售渠道：成都景区直通车、大麦、猫眼

*特别提示：更多有关防疫说明内容及常见问题请参考购票平台预订须知

#

关于城贸控股有限公司

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，城贸成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。目前，城贸与华特迪士尼公司、漫威、孩之宝、环球影业和狮门影业等全球大型电影工作室合作，用他们的知识产权为世界各地的游客策划、创造和构建沉浸式体验。

城贸自2005年起在新加坡证券交易所主板上市，并于2019年2月被West Knighton Limited私有化。West Knighton Limited由城贸执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019年5月，城贸迎来中信资本成为其新股东，持有城贸大约10%的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一——中信集团的旗下企业，管理着全球100多只基金

和投资产品，资产规模超过 290 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向城贸进行了战略投资，助力城贸进一步拓展全球市场。

关于Victory Hill Exhibitions :

城贸控股旗下子公司 Victory Hill Exhibitions 是一家展览制作公司，致力于创造吸引游客并具有教育价值的互动展览。凭借 25 年的经验以及与全球领先技术公司的合作，Victory Hill 能够创造令人惊叹的互动体验，并能够根据客户的需求进行调整，来满足每一个独特的需求。

关于侏罗纪世界 :

来自环球影业和Amblin Entertainment的《侏罗纪世界》使各个年龄段的观众沉浸在一个新的奇幻世界中，在那里恐龙和人类必须学会共存。《侏罗纪世界》不只是系列电影。它耗资 50 亿美元电影更为探索、发现和史诗级的冒险提供了一个拥有巨型生命的目的地。恐龙又活了，他们生活在侏罗纪世界！

关于万达影视集团 :

万达影视集团形成影视制作、发行、放映、影视传媒全产业链，拥有美国AMC、欧洲欧典、中国万达电影等企业，全球开业1641家影院，16576块屏幕。

万达电影 (002739.SZ) 2015年1月A股上市，是中国规模领先的电影企业，已形成电影制作、放映、发行、广告、时光网、游戏等业务板块。截止2018年，万达电影开业直营影院595家、5279块屏幕，观影人次2.3亿。

万达影视传媒是中国影视制作的龙头企业。

五洲电影发行是中国领先的集电影发行、营销策划于一体的领军企业。

关于环球主题公园及度假区

环球主题公园及度假区是康卡斯特NBC环球下属的业务板块，为全世界游客提供当今最有价值最流行的娱乐体验。由三届奥斯卡金像奖获得者史蒂文·斯皮尔伯格担任创意顾问，其主题公园以沉浸式体验闻名于世，拥有世界上一些基于影视打造最刺激且使用最新技术的景点。

康卡斯特NBC环球全资拥有好莱坞环球影城，其中包括好莱坞环球城市大道。它还拥有奥兰多环球度假区，一个拥有3个主题公园（佛罗里达环球影城，环球冒险岛以及环球火山湾水上乐园）、7家度假酒店以及奥兰多环球城市大道的度假胜地。此外，康卡斯特NBC环球还拥有位于大阪的日本环球影城，在新加坡圣淘沙名胜世界与新加坡环球影城签署了许可协议。与此同时，公司正在北京建造名为北京环球度假区的主题公园旅游目的地。